

AISA Onlus presenta:

Giornata Mondiale dell'Atassia 2007

FORZA DI BRACCIA per la LOTTA all'ATASSIA

a favore del **Centro Europeo** d'eccellenza per la
Ricerca e la Cura delle Sindromi Atassiche



Giro d'Italia in **Handbike** per la lotta all'**Atassia**

In occasione della Giornata Mondiale dell'Atassia 2007

18 Settembre Milano

28 Settembre Roma

IL PROGETTO AISA TOUR

Il Tour attraverserà l'Italia tra il 18 ed il 28 Settembre.

Accanto agli atleti ed ai ciclisti che li accompagneranno, sarà un Camper AISA, che assicurerà assistenza e i trasferimenti intermedi.

Città di partenza sarà Milano, presso l'Istituto Besta di Via Celoria, dove AISA ha avuto la propria sede regionale per circa 20 anni.

Queste le tappe:

Data	Partenza	Arrivo
18/09	Milano	Casale Monferrato (No)
19/09	Casale Monferrato (No)	Torino
20/09	Genova	Sestri Levante (Ge)
21/09	Parma	Bologna
22/09	Prato	Firenze
23/09	Forlì	Ancona
24/09	Pescara	Sulmona (Aq)
25/09	pausa	pausa
26/09	Aversa	Napoli
27/09	Latina	Roma
28/09	Roma	Aprilia (Lt)

Nelle tratte che prevedono la partenza in un luogo differente da quello dell'arrivo del giorno precedente, verrà effettuato uno spostamento con il camper dell'AISA Tour.

Il Tour attraverserà strade provinciali, adatte alla bicicletta, ed avrà come punti di partenza ed arrivo le principali città e dove vi sono atassici o sezioni AISA: questo vuol dire che il messaggio arriverà anche in Comuni spesso tagliati fuori dalle grandi vie di comunicazione.

Ad ogni tappa eventi e manifestazioni locali accompagneranno le partenze e gli arrivi: per rafforzare il messaggio, ed assicurare la massima visibilità verranno chiamati ad accogliere gli atleti, personaggi del mondo sportivo e dello spettacolo.

A Napoli, in Piazza del Plebiscito, dove il tour arriverà proprio il giorno della Giornata Mondiale della Atassia, tra il 25 e 26 settembre, si terrà una grande manifestazione, con la presenza di artisti e personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo tra cui gli attori del cast della fiction RAI "Un posto al sole".

All'arrivo ad Aprilia, ultima tappa del Tour, il gruppo, dopo essere passato sul terreno dove sorgerà il Centro, (in località Campoverde) farà il suo ingresso trionfante nello stadio della Città di Aprilia, con giro di campo e cerimonia di premiazione. Per l'occasione, la Città di Aprilia organizza una grande festa, con una manifestazione sportiva nel pomeriggio e uno spettacolo in piazza la sera, e la partecipazione di numerosi personaggi dello sport, dello spettacolo e delle amministrazioni locali.

Come ogni anno, la Giornata Mondiale dell'Atassia, promossa da AISA in Italia, viene riconosciuta dai patrocini delle più importanti istituzioni ed organizzazioni nazionali.

II TEAM AISA TOUR

Il Team AISA Tour, ovvero il gruppo che partirà fisicamente, sarà composto da persone selezionate per le loro caratteristiche idonee a ricoprire i ruoli e le funzioni necessarie al completamento del Tour:

ALESSANDRO VILLA – Atleta.



Alessandro è un giovane di Monza colpito da una delle più terribili forme di atassia, quella di Friedreich.

Un ragazzo con una splendida moglie e due bambini, che ha voluto combattere la malattia senza attendere il proprio destino.

La handbike gli ha dato ciò che nessuna medicina avrebbe potuto: una buona forma fisica e un tono muscolare invidiabile. E ancora, una grande autostima che gli permette di affrontare sia la vita di tutti i giorni, sia di spingersi sempre più in là: dagli allenamenti alle competizioni, dalle trasferte alle sfide più grandi.

L'ultima prova di Alessandro è stata la traversata degli USA nel tour *Ride Ataxia*, dove ha accompagnato il grande Kyle Briant per 770 chilometri, affrontando momenti difficili e riuscendo a dimostrare a se stesso e per la prima volta all'Italia, che l'atassia può e deve essere combattuta, sia con la ricerca di nuove cure, sia con l'attività sportiva.

FEDERICO VILLA – Atleta.

20 anni, si presenta da solo così: "prima non praticavo sport e la handbike era l'ultimo dei miei pensieri, ma poi incalzato da mio fratello Alessandro più e più volte, mi sono lasciato convincere a provare questo mezzo. Da allora non mi sono più fermato! Pratico lo sport della handbike a livello agonistico da solo un anno e già ho ottenuto riconoscimenti, ma soprattutto soddisfazioni impagabili! Ho gareggiato anche in Australia e in Europa, ad ogni gara mi guadagno una piccola rivincita sul mondo, e so di averla meritata anche solo per il fatto di averci provato!".



Federico ha partecipato al **Wild West**

Training Camp in Australia, classificandosi al **2° posto**.

Federico ha partecipato al Campionato Mondiale di Handbike 2007 di Parabiago (Mi) piazzandosi al 10° posto.

FRANCESCA MUSOLINO: atleta.

Moglie di Alessandro Villa, madre di due splendidi bimbi, da sempre segue il proprio compagno ed il fratello nelle loro trasferte e nelle sfide più grandi, ovviamente sui pedali della sua bicicletta. Accompagnerà il gruppo sulla recumbent bike, sostituendo Gianmaria alla guida durante le riprese.

GIANMARIA SPAVENTO: regista e fotografo, ciclista, cuoco e pilota.

Accompagnerà il gruppo nel Tour come figura jolly, adatta ad ogni occasione. Fornirà un contributo importantissimo - oltre che accompagnando il gruppo e seguendolo anche a pedali - registrando le immagini del VIDEO del TOUR.

L'Ufficio stampa diretto da Anna Fabricotti: giornalista responsabile dell'ufficio stampa AISA e dell'ufficio comunicazione del Centro Servizi del Volontariato CESV Lazio; ha esperienza decennale nella comunicazione sociale e **Riccardo Iorio**. Coordinerà i rapporti con i media, i servizi e le interviste del Tour, le conferenze stampa ed i comunicati stampa.

LA COMUNICAZIONE

La realizzazione del 1° AISA Tour verrà portata all'attenzione dei mezzi di comunicazione nazionali e di quelli regionali, attraverso la quale AISA chiederà di promuovere il tema della ricerca sulle sindromi atassiche, con un messaggio chiaro e forte: l'importanza della ricerca, e lo sport come espressione della propria voglia di vivere.

L'iniziativa proporrà spazi promozionali e attività di sponsorship di varia natura ad aziende che intendano partecipare al progetto benefico.

Per gli sponsor, durante tutto il Tour saranno impegnati 4 mezzi (2 handbike e 2 recumbent) che vestiranno con una vela ed una bandiera, e sarà disponibile anche la superficie del camper, di circa 20 metri quadrati.

Inoltre AISA mette a disposizione il proprio sito internet www.atassia.it, spazio che ospiterà le notizie in tempo reale dal Tour con i ringraziamenti agli sponsor.

AISA mette a disposizione di chi intende sostenere l'intero progetto un numero della rivista trimestrale ARCHIMEDE, distribuita in 15.000 copie presso i soci, le istituzioni ed i centri in cui sono presenti i medici della Commissione Medico-Scientifica AISA.

Inoltre, attraverso la campagna stampa dell'evento, sarà possibile veicolare anche i messaggi dello/i sponsor. Sono previsti una conferenza stampa nazionale, ed eventuali incontri con la stampa locale e regionale in preparazione alle tappe, interventi in trasmissioni televisive e radio, comunicati stampa e uno spot, realizzato per AISA dagli attori della nota fiction Rai "Un posto al sole" che andrà in onda nelle principali reti italiane.

LE FASI DEL PROGETTO

Fase operativa (in progress)

- Richiesta dei permessi necessari (suolo pubblico, sicurezza ecc.);
- Ricerca partner economici e sponsor tecnici;
- Organizzazione della logistica del tour a cura dei Comitati Regionali AISA Tour;
- Organizzazione eventi di inizio e fine tappa a cura dei Comitati Regionali AISA Tour;
- Inizio della campagna di comunicazione.

Fase finale

- Conferenza stampa a Milano, per la presentazione del 1° AISA Tour e dei Testimonial che parteciperanno alle tappe ed agli eventi organizzati su tutto il territorio nazionale;
- Partenza del Tour;
- Gestione e coordinamento delle tappe e delle iniziative correlate.
- Ufficio Stampa: coinvolgimento dei media e delle principali testate con comunicati e contatti quotidiani, in ogni regione ed a livello nazionale; presenza sulle reti RAI con la Campagna di sensibilizzazione RAI; monitoraggio della raccolta fondi ed aggiornamento costante del sito internet www.atassia.it con le news dal Tour; varie ed eventuali. Campagna spot video e radio.
- Arrivo allo stadio di Aprilia, festeggiamenti in città;
- Conferenza stampa di chiusura a Roma, con il bilancio dell'iniziativa e del progetto, e la presentazione di una relazione finale;
- Elaborazione del follow-up del progetto.